

## KOMISYJNA OCENA PREZENTACJI WNIOSKU O PRYZNANIE WSPARCIA FINANSOWEGO (BIZNESPLANU)

Zapraszamy reprezentantów osób prawnych/grup inicjatywnych wyłonionych do ścieżki dotacyjnej projektu do wzięcia udziału w II etapie oceny merytorycznej tj. spotkaniu komisji oceniającej.

Każdy z zaproszonych ma do dyspozycji **15 minut**. W ciągu pierwszych **10 minut** grupa powinna krótko opowiedzieć o najważniejszych aspektach opracowanego biznesplanu. **Kolejne 5 minut** będzie poświęcone na rozmowę z Komisją.

Ponieważ wszystkie komisje oceniające muszą przyjąć jednakowe kryteria oceny, w prezentacji nie może zabraknąć **odpowiedzi na następujące pytania:**

### 1. Kim jesteście? Zaprezentujcie organizację/grupę.

- Opowiedzcie o organizacji i o sobie, przedstawcie członków organizacji/ grupy i ich funkcje.
- Opowiedzcie o tym, kiedy i w jakich okolicznościach zrodził się pomysł na powstanie organizacji/grupy.
- Opowiedzcie o swoich dotychczasowych działaniach; jakie osiągnęliście sukcesy, jak się wspieracie w przewycięzeniu problemów.

### 2. Opowiedzcie o planowanych działaniach, które chcecie podjąć w celu rozwoju/rozpoczęcia działalności przedsiębiorstwa społecznego.

- Opowiedzcie o planowanych działaniach, które chcecie zrealizować w ramach wsparcia projektu: na czym będą dokładnie polegać, w jakiej kolejności się odbędą, ile czasu na nie potrzebujecie?
- Co chcecie zakupić w ramach dotacji i do czego będziecie wykorzystywać zakupiony sprzęt/usługi?
- Wskażcie jak utworzone stanowiska pracy będą powiązane z planowanymi wydatkami inwestycyjnymi.

### 3. Opowiedzcie o posiadanych zasobach i potencjale, a także sposobach promocji i dotarcia z oferowanymi usługami do określonej grupy odbiorców

- Opowiedzcie o posiadanych zasobach i możliwości ich wykorzystania do realizacji projektu (rzeczowe, np. lokal, sprzęt itp.; finansowe i osobowe, tj. wiedza i umiejętności członków grupy).
- Każda grupa posiada potencjał: np. ludzki, usługowy, sieci współpracy z samorządem czy przedsiębiorcami - jaki jest wasz potencjał?
- Wskażcie, kto będzie odbiorcą oferowanych usług oraz określcie kanały sprzedaży/dystrybucji i sposób promocji oferowanych usług.
- Wskażcie, co stanowi o waszej przewadze konkurencyjnej.

#### 4. Przedstawcie cele długofalowe waszej organizacji/grupy.

- Zaprezentujcie, do czego dąży wasza organizacja/grupa; przedstawcie cele długoterminowe - jak realizacja projektu przyczyni się do osiągnięcia tych celów?
- Każdy projekt wiąże się z pewnym ryzykiem. Opowiedzcie o tym, jakie wyzwania mogą się pojawić w czasie realizacji i jak planujecie sobie z tym poradzić.
- Jeśli o tym myślicie, przedstawcie plan kontynuacji działań po zakończeniu projektu. Chcemy, aby projekty pomogły organizacjom się rozwijać, a utworzone miejsca pracy były trwałe i istniały dłużej niż 12 miesięcy.
- Opowiedzcie nam, jak rozumiecie rolę przedsiębiorstwa społecznego jako podmiotu reintegracyjnego.

Warto zwrócić uwagę, aby w prezentacji skupić się na tych elementach wniosku, które są szczególnie istotne lub które we wniosku o przyznanie wsparcia finansowego nie zostały opisane zbyt szczegółowo. Eksperti mają go przed sobą; ważne, aby prezentacja go uzupełniała.

Komisja może również zadawać dodatkowe pytania dotyczące Waszego wniosku.

Pamiętajcie, że na spotkaniu komisji musi pojawić się osoba/osoby bezpośrednio zaangażowane w realizację wniosku.

*Nie bójcie się! Komisja chce przede wszystkim poznać Waszą organizację/grupę i dowiedzieć się jak najwięcej o Waszym **pomyśle** na powstanie/rozwój przedsiębiorstwa społecznego.*

*Mamy nadzieję, że **zainspirujecie nas swoją chęcią działania!***

#### O czym należy pamiętać przygotowując prezentację?

- Forma prezentacji** jest dowolna, to w jaki sposób zaprezentujecie się Komisji zależy od Waszej kreatywności. Możecie po prostu opowiedzieć o działaniach, możecie przygotować krótką prezentację, film, animację, przedstawienie itp. Możecie zaprezentować siebie i Wasz pomysł w zupełnie inny i nowatorski sposób.
- Czas trwania prezentacji to 10 minut.** Wiemy, że to bardzo ograniczony czas, ale jesteśmy przekonani, że wystarczy, aby poznać Wasz pomysł na powstanie/rozwój przedsiębiorstwa społecznego.
- Dostępny sprzęt:** możecie wykorzystać komputer, rzutnik multimedialny, tablicę (flipchart), ew. inny sprzęt lub elementy wyposażenia, jeżeli wcześniej zgłosicie takie zapotrzebowanie, a my będziemy w stanie je zorganizować.
- Obecność na prezentacji jest konieczna.** Nie pojawienie się na spotkaniu Komisji Oceniającej będzie skutkowało dyskwalifikacją wniosku i automatycznym przyznaniem liczby 0 punktów w rankingu.
- Skład komisji:** komisja konkursowa będzie składała się z: dwóch-trzech przedstawicieli Mazowieckiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej oraz dwóch-czterech ekspertów zewnętrznych,
- Ocena:** prezentacja oceniana jest przez dwóch członków Komisji Oceniającej niezależnie w skali od 0 do 16 punktów, w następujących kryteriach:

## KARTA OCENY PREZENTACJI WNIOSKU O PRYZNANIE WSPARCIA FINANSOWEGO

### 1. OPERATYWNOŚĆ (SKUTECZNOŚĆ, AKTYWNY LIDER, SPOSÓB ZAPREZENTOWANIA GRUPY) (0 – 4 PKT)

- organizacja/grupa inicjatywna istnieje od dłuższego czasu i ma za sobą udane działania, członkowie grupy są zaangażowani w jej działalność;
- organizacja/grupa inicjatywna w sposób przemyślany i wykonalny wskazuje w jakich okolicznościach zrodził się pomysł na wspólne działanie;
- sposób zaprezentowania - organizacją/grupą inicjatywną dowodzi aktywny, charyzmatyczny i przedsiębiorczy lider; prezentacja była rzeczowa a prezentujący odpowiedzieli na wszystkie wymagane pytania;
- prezentujący przygotowali się do prezentacji/ prezentacja była przemyślana i staranna;
- prezentacja wyróżniała się ciekawą formą;

### 2. PRZEJRZYSTOŚĆ I ZROZUMIAŁOŚĆ ZAŁOŻEŃ (0 – 4 PKT)

- organizacja/grupa inicjatywna potrafi opowiedzieć o planowanych działaniach, uwzględniając rozłożenie ich w czasie i wskazać kolejne etapy działań;
- organizacja/grupa inicjatywna potrafi powiązać potrzebę utworzenia miejsc pracy z wydatkami inwestycyjnymi;
- projekt jest przemyślany, wykonalny;

### 3. KOMPLETNOŚĆ (0 – 4 PKT)

- organizacja/grupa inicjatywna potrafi określić posiadane zasoby i możliwości ich wykorzystania - w tym wiedzę i umiejętności członków grupy, zasoby rzeczowe (np. lokal, sprzęt itp.) i finansowe do realizacji projektu;
- organizacja/grupa inicjatywna potrafi w sposób wyczerpujący wskazać, kto będzie odbiorcą oferowanych usług, określić kanały sprzedaży/dystrybucji i sposób promocji;
- organizacja/grupa inicjatywna potrafi w sposób wyczerpujący wskazać co stanowi o jej przewadze konkurencyjnej;

### 4. CAŁKOWITOŚĆ OPISU PRZEDSIĘWZIĘCIA, TRWAŁOŚĆ EFEKTU, PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ (0 – 4 PKT)

- czy działania podjęte w wyniku projektu mają szansę być kontynuowane;
- organizacja/grupa inicjatywna określiła jakie działania wprowadzi, aby utrzymać trwałość utworzonych miejsc pracy powyżej 12 miesięcy;
- organizacja/grupa inicjatywna rozumie swoją rolę jako podmiotu reintegracyjnego.

**Ocena prezentacji projektu jest średnią arytmetyczną ocen dwóch ekspertów.  
Natomiast oceną końcową jest suma punktów za wniosek o przyznanie wsparcia finansowego  
(biznesplan w części opisowej i budżetowej) i za prezentację.**